Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ»

МОСКОВСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ю.В. Суховершина

Т.В. Пушкарева А.В.Коршунов

Методические рекомендации по направлению деятельности «Личностное развитие» «Популяризация профессий»

МОСКВА

2016

Методические рекомендации адресованы старшему вожатому, органи­зующему работу в условиях общеобразовательного учреждения по направ­лению деятельности РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ «Лич­ностное развитие» («Популяризация профессий»).

Редакционный совет: Суховершина Ю.В., Пушкарева Т.В., Коршунов А.В., Леванова Е.А.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 6

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 12

ПРИМЕРЫ МОДЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 19

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ 36

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 38

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 39

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 40

ВВЕДЕНИЕ

Философия деятельности по направлению и ее ценностно-смысловое содержание

Цель Российского движения школьников - «совершенствование госу­дарственной политики в области воспитания подрастающего поколения и со­действие формированию личности на основе присущей российскому общест­ву системы ценностей»[[1]](#footnote-1).

В соответствии с провозглашенной целью выделяются основные на­правления деятельности РДШ: Военно-патриотическое направление; Инфор­мационно-медийное направление; Гражданская активность; Личностное раз­витие.

Личностное развитие детей направленно на такие аспекты как творче­ское развитие, популяризация ЗОЖ среди обучающихся, популяризация про­фессий.

Надо отметить, что современное состояние общества, социально­экономические преобразования, демократизация, особенности региональных рынков труда, актуальность проблемы дефицита рабочих и узкоспециализи­рованных кадров, вызванная, в том числе, и отсутствием интереса в моло­дежной среде к получению «мало престижных» профессий, усилили востре­бованность в области воспитания обучающихся популяризацию разнообраз­ных профессий. Это будет способствовать формированию осознанного выбо­ра профессии на основе системы ценностей российского общества.

В исследовании ИСМО РАО современной молодежи представлены следующие результаты социально-профессионального самоопределения: не имеют представления об особенностях деятельности выбранной профессии, её сущности - 67% старшеклассников, при этом на выбор профессии у 46 % обучающихся влияет мнение родителей и родственников, а 50 % старше­классников выбор будущей профессии никак не соотносят со своими реаль­ными способностями и возможностями. Такая ситуация обосновывает необ­ходимость:

* системного, целенаправленного ориентирования обучающихся в мно­гообразном мире профессий, в противовес эпизодичности профориетацион- ных мероприятий. Поскольку последствием этого является то, что большая часть выпускников школ выбирает «престижные» профессии, а рынок труда при этом перенасыщен данными специалистами;
* достаточного информирования и ориентации обучающихся, их роди­телей, на освоение профессий высокотехнологического и наукоемкого про­изводства, соответствующих запросу государственной политики;
* осознанного выбора профессии, с учетом не только личностного са­моопределения, но и современных интеграционных и миграционных процес­сов на уровне не только государственной, но и мировой экономики.

Поднаправление деятельности РДШ «Популяризация профессий» как раз ориентировано на расширение представлений обучающихся о мире про­фессий, понимания особенностей регионального и городского рынка труда, выстраивание карьеры и понимание значимости различных профессий в це­лом для экономического развития страны.

Задачи, решаемые на уровне первичного объединения по направ­лению РДШ «Популяризация профессии»:

1. Стимулирование и мотивация обучающихся к личностному разви­тию, расширению кругозора в многообразии профессий.
2. Формирование у обучающихся представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основных закономерностях профессионального развития.
3. Формирование универсальных компетенций, способствующих эф­фективности в профессиональной деятельности, у обучающихся:
* способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия;
* способности работать в коллективе, учитывать и терпимо относиться к этническим, социальным и культурным различиям;
* способности к самоорганизации и самообразованию.

В связи с заявленными задачами обозначим направления деятельно­сти движения на уровне первичного объединения:

1. Деятельность старшего вожатого по привлечению обучающихся, мо­тивация и поддержка их личностного развития и профессионального выбора, посредством участия в мероприятиях, проводимых РДШ.
2. Информационное обеспечение, организация работы и воспитатель­ное сопровождение познавательной активности обучающихся.
3. Организация и сопровождение личностно-профессионального разви­тия обучающихся, создание условий для формирования и развития универ­сальных компетенций обучающихся.

Осуществляется работа вожатого, направленная на «популяризацию профессий», через организацию участия обучающихся в образовательных мероприятиях и программах, проектной деятельности и профильных событи­ях.

ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

При организации первичной деятельности по направлению «Популяри­зация профессий» необходимо учитывать некоторые особенности.

1. Старший вожатый должен понимать сходство и отличие таких видов деятельности как «профориентационная» и «популяризация про­фессий». Профессиональная ориентация - это комплекс разного вида меро­приятий и активностей, направленных на формирование у человека профес­сионального профиля. Это множество психологических методик для типиро- вания личности, правильного выбора профессии. Заниматься профориента­цией в полноценном объеме должен специалист, имеющий профильное обра­зование, профессиональные компетенции и соответствующие функциональ­ные обязанности, который обладает определенным уровнем психологической грамотности, хорошим, практическим знанием этих методик (чаще все с высшим психологическим, психолого-педагогическим или педагогическим образованием).

Вожатый, проводник идеи РДШ, как раз и должен быть своего рода «проводящим звеном» для учеников в огромный мир профессий - как тради­ционных, так инновационных. Функция вожатого - не профориентировать ребенка, не направить его по одному направлению - этим занимается психо­лог и учителя-предметники, а показать ученику, какие профессии бывают, какой у них потенциал, какие требования они предъявляют к тому, кто хочет ими овладеть. Таким образом, «популяризация профессией» - это в большей мере информирование и расширение кругозора обучающихся о мире профес­сий, о региональных особенностях рынка труда. Основная деятельность старшего вожатого - это организация мероприятий, обеспечивающих интерес обучающихся к миру профессий; расширению представлений и знаний о сферах трудовой деятельности, о карьере, об основных закономерностях профессионального развития; создание условий, способствующих формиро­ванию у обучающихся универсальных компетенций, которые необходимы для освоения и эффективности в любой профессиональной сфере. В частно­сти, это повышение престижа «рабочих» профессий, в которых общество ис­пытывает огромную потребность (это касается и Москвы, и регионов в рав­ной мере) и высокотехнологичных профессий, требующих серьезного уровня подготовки, не забывая при этом профессий «среднего» звена. Поэтому про­грамма работы вожатого должна в первую очередь включать мероприятия, которые позволят детям на практике познакомиться с конкретными профес­сиями (учитывая региональный рынок труда и востребованность). Очень важно проводить занятия совместно со специалистами - работниками цен­тров занятости, рекрутерами, специалистами порталов поиска работы. Необ­ходимы выезды на практику в крупнейшие предприятия региона (особенно хорошо выезжать в комплексы, где дети смогут одновременно увидеть весь цикл производства и разные специальности - от экономиста до сварщика). По возможности, организовать практикумы.

1. Старший вожатый должен владеть терминологией по направле­нию «Популяризация профессий»[[2]](#footnote-2). Такие понятия как «жизненное самооп­ределение», «оптант», «профессия», «профессиональное самоопределение», «выбор профессии», «профориентация», «профессиограмма» и др.
2. Старший вожатый должен учитывать возрастные особенности обучающихся, в развитии и реализации направления «Популяризация профессий».

Профессиональное самоопределение на разных стадиях становления личности (рассмотрим только возрастные категории обучающихся, на кото­рых ориентировано направление «Популяризация профессий») изложено в книге Зеера Э.Ф.

«Младший школьный возраст. Психологической особенностью младших обучающихся является подражание взрослым. Отсюда и ориента­ции на профессии значимых для них взрослых: учителей, родителей, родст­венников, близких знакомых семьи. Наблюдается своего рода профессио­нальная индукция. Вторая важная особенность детей этого возраста — моти­вация достижений, и, конечно, прежде всего, в ведущей деятельности — уче­бе. Осознание ребенком своих способностей и возможностей на базе уже по­лученного опыта учебной, игровой и трудовой деятельности приводит к формированию представления о желаемой профессии. Развитие способно­стей к концу младшего школьного возраста приводит к значительному воз­растанию индивидуальных различий между детьми, что влияет на сущест­венное расширение спектра профессиональных предпочтений. Учебная и трудовая деятельность способствует развитию воображения детей как вос­создающего, так и продуктивного (творческого). На основе этой способности происходит обогащение представления о содержании различных видов тру­да, формируется умение понимать условность отдельных событий, вообра­жать себя в определенной профессии. У ребенка появляются профессиональ­но окрашенные фантазии, которые окажут в будущем большое влияние на

-5

профессиональное самоопределение личности» .

На этом этапе развития, совместно с учителями начальных классов и педагогами-предметниками, вожатые РДШ могут проводить профессиональ­ное просвещение обучающихся в условиях общеобразовательной школы.

«Подростковый возраст (...) один из самых ответственных периодов становления личности. В этом возрасте закладываются основы нравственного отношения к разным видам труда, происходит формирование системы лич­ностных ценностей, которые определяют избирательность отношения подро­стков к различным профессиям. Подражание внешним формам поведения взрослых приводит к тому, что мальчики-подростки ориентируются на ро­мантические профессии «настоящих мужчин», обладающих сильной волей, выдержкой, смелостью, мужеством (летчик-испытатель, космонавт, автогон­щик и др.). Девочки начинают ориентироваться на профессии «настоящих женщин», обаятельных, привлекательных и популярных (топ-модель, эст­радная певица, телеведущая и др.). Ориентация на романтические профессии складывается под влиянием средств массовой информации, тиражирующих образцы «настоящих взрослых». Формированию такой романтической про­фессиональной ориентации способствует также стремление подростков к са­мовыражению и самоутверждению. Дифференцированное отношение к раз­ным учебным предметам, занятия в кружках художественного и техническо­го творчества формируют у подростков учебно-профессиональные намере­ния и профессионально ориентированные мечты. Эти ориентации способст­вуют появлению новых профессионально ориентированных мотивов учения, инициируют саморазвитие качеств, способностей, присущих представителям желаемых профессий. Образцы желаемого будущего, профессиональные мечты становятся психологическими вехами, штрихами профессионального самоопределения»[[3]](#footnote-3).

На этом этапе вожатый РДШ должен привлекать больше партнеров, интересных специалистов-профессионалов для обеспечения мероприятий со­ставлять план работы, учитывающий особенности возраста обучающихся, которые расширяют представления о профессиях и их многообразии.

«Ранняя юность. Важнейшая задача этого возраста — выбор профес­сии. (...) Профессиональные планы подростка весьма расплывчаты, аморф­ны, имеют характер мечты. Он чаще всего воображает себя в разных эмоцио­нально привлекательных для него профессиональных ролях, но окончатель­ный психологически обоснованный выбор профессии сделать не может. А ведь в самом начале юношеского возраста эта проблема возникает перед те­ми девушками и юношами, которые вынуждены оставить основную общеоб­разовательную школу. Это примерно треть старших подростков: одни из них поступят в учреждения начального и среднего профессионального образова­ния, другие вынуждены будут приступить к самостоятельной трудовой дея­тельности. В 14—15 лет крайне сложно выбрать профессию. Профессио­нальные намерения диффузны, неопределенны. Профессионально ориенти­рованные мечты и романтические устремления реализовать в настоящем не­возможно. Неудовлетворенность реально наступившим будущим стимулиру­ет развитие рефлексии — осознания собственного «Я» (кто я? каковы мои способности? каков мой жизненный идеал? кем я хочу стать?). Самоанализ становится психологической основой отсроченного профессионального са­моопределения для многих учащихся профессиональной школы. Хотя, каза­лось бы, именно они, получающие профессиональное образование в проф­техучилищах, профлицеях, техникумах и колледжах, профессионально уже определились. Но статистика свидетельствует о том, что выбор учебно­профессионального учреждения психологически не обоснован»[[4]](#footnote-4).

Поэтому для возрастной группы 12-15 лет важно приглашать к сотруд­ничеству партнеров РДШ, профессионалов своего дела, специализироваться в проектной деятельности, участвовать обучающимся в событийных меро­приятиях, организуемых РДШ, всё это позволит дать им соответствующие знания, сформировать навыки выбора.

«Психологически более комфортно чувствуют себя те девушки и юно­ши, которые получают среднее (полное) общее образование. К моменту окончания школы девушки и юноши из многих воображаемых, фантастиче­ских профессий должны выбрать наиболее реальные и приемлемые вариан­ты. Психологически устремленные в будущее, они понимают, что благопо­лучие и успех в жизни, прежде всего, будут зависеть от правильного выбора профессии. На основе оценки своих способностей и возможностей, престижа профессии и ее содержания, а также социально-экономической ситуации, де­вушки и юноши, прежде всего, самоопределяются в путях получения про­фессионального образования и резервных вариантах приобщения к профес­сиональному труду. Таким образом, для старших подростков, и для девушек, и для юношей, актуальным является учебно-профессиональное самоопреде­ление — осознанный выбор путей профессионального образования и про­фессиональной подготовки»[[5]](#footnote-5).

На этом этапе перед вожатым ставится задача формирования и разви­тия у обучающихся универсальных компетенций. Способствовать этому мо­жет проектная деятельность, участие в событийных мероприятиях. Хорошо зарекомендовало себя привлечение старшеклассников к организации и про­ведению образовательных мероприятий с детьми младшего возраста. Это формирует основные навыки осмысленного выбора профессии с учетом ин­тересов, желаний и способностей учащихся.

1. Способы и методы организации первичной деятельности по на­правлению (привлечение, мотивация и информационное обеспечение)

Основываясь на рассмотренных выше особенностях, которые необхо­димо учитывать при организации деятельности по направлению «Популяри­зация профессий», обозначим основные способы привлечения и мотивирова­ния обучающихся:

1. Встречи и беседы вожатых с обучающимися. Цель таких встреч: привлечение и мотивация обучающихся к активному участию в мероприяти­ях, познанию профессионального разнообразия и формирования профессио­нальной ориентировки на городских и региональных рынках труда. При планировании и подготовке таких бесед вожатый должен, как отмечалось, ранее учитывать возрастные особенности целевой аудитории (обучающихся); сотрудничать с администрацией школы, педагогическим коллективом. Это поможет получить информацию об особенностях данного школьного коллек­тива: их заинтересованности и успешности в тех или иных предметах и видах деятельности, наличии профессионально-ориентационной работы, проводи­мой с обучающимися, а так же иметь возможность привлечения партнерских организаций от РДШ, организации дополнительного образования.

Итак, для проведения встречи вожатый должен учитывать: особенности целевой аудитории (возраст, интересы и т.п.), временные ресурсы (сколько времени отведено на встречу-беседу), технические возможности (место встречи, наличие мультимедийного оборудования и т.п.).

Примерный сценарий встречи-беседы:

1. Приветствие и представление.
2. Интерактивный вводный диалог с аудиторией о мире профессий, особенностях региона, профессиональных предпочтениях обучающихся.
3. Информирование обучающихся о направлении «Популяризация профессий», об образовательных мероприятиях (мастер-классах, интерактив­ных играх, встречах с людьми разных профессий и др.), проектной профес­сиональной деятельности и event-мероприятиях (конкурсах, флешмобах, олимпиадах и т.п.). Иногда, в качестве PR-деятельности, лучше выбрать 2-3 ярких, хорошо подготовленных мероприятия, которые заинтересуют данную аудиторию. На этом этапе, по возможности, желательно так же привлечь учителей-предметников (которые обозначат связь школьного предмета с дальнейшей профессиональной реализацией в той или иной сфере), партне­ров программы РДШ, которые предлагают базы и программы для расшире­ния кругозора и формирования навыков у подростков, способных увлечь обучающихся к познанию мира профессий.
4. Ответы на вопросы обучающихся.
5. Оставить контактную информацию, раздаточный материал о различ­ных мероприятиях, а также предложить заинтересованным обучающимся ос­тавить свои координаты для установления связи.
6. Информационное обеспечение (привлечение и мотивация обучаю­щихся) осуществляется посредством размещения информации на сайте шко­лы, сети Интернет, социальных сетях; изготовления и распространения раз­даточного материала с презентациями и приглашениями к участию в различ­ных мероприятиях, проводимых РДШ. Это должны быть достаточно привле­кательные, яркие и краткие информационные сообщения с указанием кон­тактной информации.

Мотивирование обучающихся должно касаться таких аспектов как:

- расширение кругозора, с целью профессионального ориентирования в современных социально-экономических условиях. Это информация о раз­личных профессиях наиболее востребованных в городе или регионе, редких профессиях, профессиях высокотехнологических, требующих узкоспециали­зированной подготовки, рабочих профессиях и т.п., чаше реализуется в обра­зовательных мероприятиях и программах (интерактивные игры, семинары, мастер-классы, открытые лектории, встречи с интересными людьми);

* формирование и развитие обучающимися универсальных компетен­ций, наличие которых даст возможность быть эффективным специалистом практически в любой области. Это такие компетенции как: успешная комму­никация; плодотворная работа в любом коллективе; способность к самоорга­низации и самообразованию. Указанные компетенции формируются и разви­ваются в различных мероприятиях, проводимых РДШ по направлению «По­пуляризация профессий», но особенно в участии мероприятий по научно­изобретательской деятельности, в различных детских профессиональных проектах;
* способности к самоорганизации и самообразованию, через реализа­цию личностного потенциала и общественное признание. Наиболее способ­ствует этому участие в профильных событиях (фестивали, конкурсы, олим­пиады, акции, флешмобы), организуемых РДШ.

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

В структуру деятельности на уровне старшего вожатого в школе по на­правлению «Популяризация профессий» закладываются мероприятия, про­водимые учредителями; учитывается годовая сетка дней единых действий; составляется вариативный годовой план конкретного первичного объедения, учитывающий основные мероприятия, организуемые первичным объедине­нием РДШ.

Годовой план составляется в начале учебного года, согласуется с ре­гиональным координатором, так же учитываются пожелания администрации школы и возможности привлечения партеров РДШ к мероприятиям. Вариант годового плана представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Вариант годового плана первичной организации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата прове­дения меро­приятия | Название события (день единых дейст­вий/мероприятие пер­вичного объединения) | Проводится:* На уровне первичного объедине­ния;
* с привлечением партнёров РДШ, приглашенных профессионалов
 | Возрастнаякатегорияобучающихся |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Годовой план по направлению «Популяризация профессий» должен быть логичной частью общего плана работы вожатого, некоторые мероприя­тия, имеющие достаточно широкий формат должны учитывать возможность охвата различный направлений деятельности РДШ. Например, событийное мероприятие «Ярмарка ремесел», направлена на реализацию мероприятий в целом по направлению «Личностное развитие», это и творческие аспекты, и популяризация профессий.

Выбор и организация мероприятий, организуемых первичным объеди­нением (вожатым), должен иметь вариативный характер, например, при пла­нировании «Образовательных мероприятий и программ», вожатый может са­мостоятельно решать, в каком формате будет проведено данное мероприятие (семинар, мастер-класс или другой), так же при организации профильных со­бытий, популяризации проектной деятельности. В таблице 2 отражена свод­ная структура деятельности по направлению «Популяризации профессий».

Таблица 2

Сводная таблица структуры деятельности по направлению «Популяризации профессий»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Структурадеятельно­сти | Ключевые задачи | Направление деятельности | Мероприятия проводи­мые РДШ |
| Мотиваци­онно-целевойблок | 1. Стимулирование и мотивация обучающихся к личностному раз­витию, расширению кругозора в многообразии профессий. | 1. Деятельность старшего вожа­того по привлечению обучаю­щихся, мотивация и поддержка их личностного развития и профессионального выбора, посредством участия в меро­приятиях, проводимых РДШ. | 1. Встречи - беседы вожа­тых с обучающимися
2. Организация веб- квестов и др. мотиви­рующих событий
3. Информационное обес­печение привлечения и мотивации обучающих­ся
 |
| Операцион-но-регули­рующийблокКонтроли­рующийблок | 1. Формирование у обучающихся представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основ­ных закономерностях профессио­нального развития.
2. Формирование у обучающихся универсальных компетенций, спо­собствующих эффективности в профессиональной деятельности:
* способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия;
* способности работать в коллек­тиве, учитывать и терпимо отно­ситься к этническим, социальным и культурным различиям;
* способности к самоорганизации и самообразованию.
 | 1. Информационное обеспече­ние, организация работы и вос­питательное сопровождение познавательной активности обучающихся.
2. Организация и сопровожде­ние личностно­профессионального развития обучающихся, создание усло­вий для формирования и разви­тия универсальных компетен­ций обучающихся.
 | 1. Проведение образова­тельных мероприятий и программ, направленных на популяризацию про­фессий и определение будущей профессии - ин­терактивных игр, семина­ров, мастер-классов, от­крытых лекториев, встреч с интересными людьми;
2. Популяризация научно­изобретательской дея­тельности, поддержка и развитие детских проек­тов;
3. Организация профиль­ных событий - фестива­лей, конкурсов, олимпи­ад, акций, флешмобов.
 |

Составление критериев эффективности деятельности на уровне пер­вичного объединения, базируется на позиционируемых задачах, направлени­ях деятельности, и проводимых мероприятий РДШ. Таким образом, планируя участие обучающихся в мероприятиях, проводимых РДШ, необходимо учи­тывать возрастные особенности (8-12, 13-15, 16-18 лет) и становление про­фессионального интереса, и при получении «обратной» связи так же необхо­димо опираться на эту информацию. Это следующие критерии эффектив­ности (способы и методы учёта и контроля деятельности):

Для возраста 8-12 лет наиболее характерно подражание взрослым, а также важна мотивация достижения, поэтому наиболее логично и эффектив­но будет их участие в различных образовательных мероприятиях и програм­мах, расширяющих представления о профессиях, обогащение этих представ­лений с точки зрения содержания видов труда, «воображения» себя в опреде-

ленной профессиональной среде, «проб» в игровой форме. При привлечении школьников этого возраста к проектной деятельности и участии в профиль­ных событиях (конкурсов, олимпиад) нужно рассчитывать сложность задачи, таким образом, чтобы обучающиеся реально могли справиться, и достигнуть определенных результатов.

Критерии эффективности деятельности по направлению для воз­раста 8-12 лет:

1. Организационные (количественные):
* Количество мероприятий, в которых задействованы участники пер­вичного объединения;
* Количество участников мероприятий.
1. Функциональные (содержательные, качественные):
* Участие в разнообразных мероприятиях - образовательных, проект­ных, событийных.
* Положительная обратная связь обучающихся об участии в мероприя­тиях РДШ (анкетирования, опросы, дневники, индивидуальные планы разви­тия, карты развивающих действий и др.).

Для обучающихся этого возраста можно предложить заполнение анкет или опросы после проведенных мероприятий. Также, возможно, ведение дневника, в котором ребенок фиксирует посещенное образовательное меро­приятие, основную цель (или идею) данного мероприятия, полученную ин­формацию и своё мнение. При участии в проектной деятельности или собы­тийном мероприятии, так же фиксирует непосредственно свою деятельность и результативность этого участия.

Можно предложить вопросы для анкеты обратной связи по типу «Не­законченные предложения»:

* Сегодня я узнал новое о..
* мне понравилось, что..
* полезным и интересным было.
* запомнилось ярче всего...
* неудачным было.

Или закрытые вопросы с вариантами ответов:

* сегодняшнее мероприятие было (выбери один вариант ответа):
* очень интересным и захватывающим;
* интересным и запоминающимся;
* иногда интересным, иногда нет;
* не очень интересным;
* не интересным.

Или предложить написать свои пожелания к мероприятию, проведению ещё такого, и приглашению каких людей или о каких профессиях хотелось бы узнать ещё.

N.B. Ещё раз обратим внимание - данной возрастной категории необ­ходимо испытать чувство успешности в любой деятельности.

Обучающиеся 13-15 лет, в этом возрасте формируют нравственное от­ношение к труду, а также уделяют большое внимание «внешним» признакам, атрибутам и формам. Для мальчиков важны признаки «мужественности» профессии: особенности деятельности, форма и др. компоненты (это военные профессии, представители власти, управленцы высшего звена и т.п.). А со­временные девочки, всё же, в большей степени, ориентируется на «женст­венные» профессии (актрисы, певицы, модели и т.п.) В этом возрасте очень важна возможность получения разнообразного профессионального опыта и знаний, поскольку это не просто возраст «поиска», это в большей степени «поиск» и развитие своих способностей, а способности проявляются в дея­тельности. Чем больше возможностей «попробовать» себя в различных видах профессионально деятельности, тем с большим успехом можно определить свои способности. В связи с вышесказанным, вероятно, учащимся средней школы нужно больше предоставлять возможности участия в проектной дея­тельности и событийных мероприятиях - конкурсах, флешмобах и др. где смогут «проявить» себя.

Критерии эффективности деятельности по направлению для воз­раста 13-15 лет:

1. Организационные (количественные):
* Количество мероприятий, в которых задействованы участники пер­вичного объединения;
* Количество участников мероприятий.
1. Функциональные (содержательные, качественные):
* Участие в разнообразных мероприятиях - образовательных, проект­ных, событийных.
* Положительная обратная связь обучающихся об участии в мероприя­тиях РДШ (анкетирования, опросы, дневники, индивидуальные планы разви­тия, карты развивающих действий и др.).

Так же, как и для обучающихся младшего возраста, для старшекласс­ников можно разработать анкету обратной связи. Для обучающихся старшего возраста можно разработать «Индивидуальный план развития», который даст возможность подросткам фиксировать участие в различных мероприятиях и степень своей успешности. Примерные пункты «Индивидуального плана развития»:

1. Формулирование и согласование целей развития (например, универ­сальных компетенций или профессиональных для какого-либо вида трудовой деятельности);
2. Планирование развития (планирование участия в определенных ме­роприятиях предлагаемых РДШ);
3. Реализация плана развития (активное участие в образовательных и/или событийных мероприятиях, проектной деятельности);
4. Оценка результатов развития (например, приобретение навыков, ус­пешности деятельности, призовые места на конкурсах или олимпиадах и др.)

N.B. Для данной возрастной категории важно найти «свою» деятель­ность, что бы иметь возможность проявить способности.

Обучающиеся 16-18 лет, несмотря на необходимость уже делать опре­деленный профессиональный выбор, который обуславливает комплекс пред­метов для сдачи ЕГЭ, характеризуются расплывчатым представлением о сво­ем профессиональном будущем. Сложность обоснованного выбора для них связана с эмоциональной привлекательностью определенных профессии, не­реального стереотипного отношения к карьерному росту.

Поэтому, при работе с обучающимися данного возраста, вожатый РДШ может привлекать их для организации и проведения образовательных меро­приятий для младших возрастных групп (разработке интерактивных игр, с целью популяризации профессий; организации мастер-классов и приглаше­ния интересных людей для встреч и открытых лекций). В проектной деятель­ности подростки данного возраста могут участвовать более осознанно. Это дает возможность развивать не только универсальные, но и профессиональ­ные компетенции в том виде деятельности или направлении, к выбору кото­рого обучающийся данной возрастной группы должен быть подготовлен. Участие в различных событийных мероприятиях даст возможность приобре­сти необходимый профессиональный опыт, расширит границы профессио­нальных знакомств - нетворкинга, повысит общественное признание профес­сиональной направленности будущего студента.

Критерии эффективности деятельности по направлению для воз­раста 16-18 лет:

1. Организационные (количественные):
* Количество мероприятий, в которых задействованы участники пер­вичного объединения;
* Количество участников мероприятий.
1. Функциональные (содержательные, качественные):
* Участие в разнообразных мероприятиях - образовательных, проект­ных, событийных.
* Обратная связь обучающихся об участии в мероприятиях РДШ (анке­тирования, опросы, дневники, индивидуальные планы развития, карты разви­вающих действий и др.).

Для обучающегося старшего возраста необходима информация уже больше не о профессиях, а о карьере, этапах карьеры, видах, понятии «карь­ерный рост», информирование о том, что любой карьерный рост связан с на­личием определенных для выбранной профессии компетенций. Основываясь на этом старшекласснику можно помочь составить «Карту развивающих дей­ствий».

Первым этапом при составлении такой карты должно быть определе­ние сильных сторон обучающегося, возможные слабости или трудности, не­обходимые навыки или умения, для дальнейшей успешной профессиональ­ной деятельности. Постараться сформулировать как можно четче этот навык или компетенцию.

Вторым этапом, является составление «Карты развивающих действий» для конкретного навыка или компетенции. Пример «Карты» в таблице 3.

Таблица 3

«Карта развивающих действий»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стратегииразвития | Конкретные действия | Контрольныесроки |
| Развитие в школе, участие в образова­тельных мероприя­тиях | Посещение и углубленное изучение определенно­го предмета;Подготовка материалов, организация совместно с вожатым РДШ образовательного мероприятия для младших обучающихся |  |
| Участие в проект­ной деятельности | Фиксируется участие в конкретном проекте |  |
| Участие в собы­тийных мероприя­тиях | Печень фестивалей, конкурсов, олимпиад и т.п. |  |
| Саморазвитие | Книги и т.п. |  |

N.B. Итак, для обучающихся старших классов важно определиться с профессиональным полем деятельности и начинать развивать навыки и ком­петенции, необходимые для успешности в данном направлении.

Алгоритм деятельности вожатого по направлению «Популяриза­ция профессий».

Основными функциями вожатого в направлении деятельности являют­ся организационная, коммуникативная, функция методического обеспечения и воспитательная функция - носителя духовной культуры. Поэтому при вы­боре тематики мероприятий вожатый должен в первую очередь ориентиро­ваться на главную цель Российского движения школьников в целом, и на за­дачи направления «Популяризации профессий» в частности. Начиная любой вид деятельности по направлению вожатому желательно придерживаться следующего алгоритма:

1. Четко поставить цель мероприятия, например, получение обу­чающимися новых знаний в конкретной сфере или расширение уже имею­щихся навыков в более сложной ситуации, приобретение учащимися опреде­ленных компетенций и т.п.
2. Планирование мероприятий должно учитывать:
* количество участников (обучающихся и др.), их возрастные особен­ности;
* кто будет проводить мероприятие и/или участвовать в нём: сам вожа­тый, приглашенные лекторы или «мастера своего дела» - известные профес­сионалы, партнеры РДШ, учредители, организаторы событийных мероприя­тий и др. Можно привлекать старшеклассников для проведения мероприятий у учащихся младших классов;
* время и место проведения мероприятия;
* необходимость мультимедийных средств, оргтехники или раздаточ­ного стимулирующего материала и т.п.
1. Непосредственно организация мероприятия заключается в подго­товке (основываясь на предыдущих пунктах) и проведении самого мероприя­тия.
2. Аспект стимулирования (или мотивирования) в большей степени касается познавательной активности и непосредственной деятельности обу­чающихся как участников проводимых мероприятий. Это могут быть раз­личные методы и техники, такие как интерактивное взаимодействие во время мероприятия, получение обратной связи, отзывов, стимулирование обучаю­щихся к самостоятельным выводам и резюмированию мероприятий и др.
3. Контроль подразумевает руководство мероприятием, оценку эффек­тивности проведенного мероприятия, самоанализ вожатого и т.п.

Таким образом, при формировании программы обязательно нужно учи­тывать возрастные особенности развития обучающихся, а также возможность привлечения партеров РДШ, специалистов-профессионалов, интересных лю­дей. Первичному объединению стремиться принимать участие в организо­ванных событиях на региональном и федеральном уровнях.

ПРИМЕРЫ МОДЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

Основные задачи и направления деятельности по «Популяризации профессий» реализуются в следующих мероприятиях, проводимых РДШ:

1. Проведение образовательных мероприятий и программ.
2. Популяризация научно-изобретательской деятельности, под­держка и развитие детских проектов.
3. Организация профильных событий.

Рассмотрим подробнее описание мероприятий и примеры моделей дея­тельности.

1. Проведение образовательных мероприятий и программ, направ­ленных на популяризацию профессий и определение будущей профессии - интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми.

Цель образовательных мероприятий и программ в рамках направления «Популяризация профессий» - создание информационной среды о многооб­разии профессий, способствующей формированию саморазвивающейся и са­мореализующейся личности, создание основы для осознанного выбора и по­следующей реализации профессиональных перспектив.

Предложенные ниже образовательные мероприятия и программы в рамках направления «Популяризации профессий», вожатый может организо­вывать и проводить самостоятельно. Также можно привлекать старших обу­чающихся для подготовки и ведения интерактивных игр, семинаров у обу­чающихся младшего возраста.

Однако, ещё более насыщенным и информативным сделать это направ­ление можно привлекая партнеров Российского движения школьников. На­пример, один из партнеров РДШ, предлагает организацию мероприятий из серии «Ученые детям», «Урок в музее» и др. Или использовать возможности, которые представляет регион или город, например, экскурсии на предпри­ятия, где обучающийся может увидеть весь процесс создания какого-либо продукта (от задумки до реализации).

Всю информацию о партнёрских предложениях можно найти на сайте РДШ - рдш.рф

Краткая характеристика мероприятий:

Интерактивная игра - от английского слова «interact», где «inter»- это взаимный, «act»- действовать. Отсюда, интерактивные формы взаимодейст­вия - общение, непосредственный контакт, активное включение всех участ­ников, в ходе которого осуществляется взаимодействие. На этом и построены интерактивные игры, т.е. главное, что требуется от вожатого - это организа­ция и поддержания активного взаимодействия обучающихся во время игры. Конечно, в рамках направления «Популяризация профессий» все интерак­тивные игры создаются вокруг основной темы «Профессии».

Семинар по направлению деятельности «Популяризация профессий» является модификацией (адаптацией) классического семинара. Суть этого мероприятия в том, что вожатый РДШ заранее согласовывает темы или ос­новные направления подготовки информации с учащимися (возможно, в виде проекта или web-квеста, как интерактивной проектной деятельности, выпол­няемой в виртуальной реальности), непосредственно на самом семинаре ра­бота может выстраиваться в виде группового интервью. Обучающиеся, под­готовившие презентации или сообщения, выступают в качестве интервьюи­руемых (респондентов), а остальные участники в качестве интервьюеров. Соответственно, вожатый выступает в роли модератора или основного веду­щего данного образовательного мероприятия. Основные этапы:

1. Подготовительный этап - самостоятельная подготовка и углубленное изучение обучающимися (частью группы) материала о какой-либо профессии или группе профессии.
2. Фактологический этап - носит объективный характер, т.е. обучаю­щиеся которые готовили материал о тех или иных профессиях презентуют их (лучше заранее обговорить, что на презентацию-доклад дается 7-8 минут). Главные характеристики этого этапа - безоценочное и внимательное воспри­ятие информации, подготовка слушателями вопросов или уточнений.
3. Оценочная стадия - на этом этапе обучающиеся обсуждают и оцени­вают собранные факты, ту информацию, которую почерпнули из презента­ций. Высказываются мнения, резюмируются выводы, подводятся итоги. Это дает возможность обучающимся получить информацию, высказать своё мне­ние о какой-либо профессии, обсудить мнение о стереотипном восприятии в обществе некоторых профессиональных групп.

Для подготовки и проведения семинаров для обучающихся младшего возраста можно приглашать старшеклассников, предварительно информиро­вать их о таком понятии как профессиограмма, её параметрах и показателях. Темы для семинара можно формулировать по-разному, например, дать груп­пам (от 2 до 4-х выступлений на всех) собрать и подготовить информацию о профессиях в автомобильной сфере, или про творческие профессии; возмож­но, задать темы о профессиях, которые специфичны для данного региона: сельскохозяйственные, рыболовные, промышленные и т.п.; можно предло­жить провести анализ современных профессией или профессий будущего - профессии в сфере нанотехнологий, ит-сферы и т.п.

При проведении семинаров для обучающихся младшей категории - так же возможно привлекать их самих для подготовки докладов и презентаций, задав им определенную тему, например, «Мир профессии вокруг меня».

Мастер - класс в рамках направления «Популяризация профессий» может рассматриваться как интерактивная форма информирования, демонст­рация опыта, обучения, проводимая профессионалом-мастером своего дела. В классическом варианте мастер-класс подразумевает демонстрацию автор­ских методов применения каких-либо технологий на практике. В формате деятельности данного направления вожатый должен выступать организато­ром мастер-классов, привлечением к этому партнеров РДШ, администрацию школы, возможно, родительский комитет.

Мастер-классы имеют следующую структуру:

1. Презентация (мастера, деятельности или др.)
2. Имитация-моделирование - демонстрация мастером технологий, элементов деятельности, по возможности, моделирование обучающимися этой деятельности.
3. Рефлексия. Обязательным элементом после проведенного мастер- класса у обучающихся должна быть их рефлексия, обсуждение полученных знаний и опыта, включающая обсуждение полученных результатов (если бы­ла возможность самим что-то делать), это вопросы и консультации с профес­сионалами.

Возможно, интересны будут мастер-классы от профессионалов ручного труда: портные, кулинары, столяры и т.п. Где обучающиеся могут также «по­участвовать» в создании «продукта» деятельности, и иметь возможность по­смотреть весь цикл производства чего-либо от задумки до результата.

Открытые лектории, встречи с интересными людьми - это также ак­тивная форма взаимодействия приглашенных профессионалов, известных в своей сфере людей. В рамках РДШ можно запланировать различный формат таких встреч, это могут быть интернет-конференции, вебинары, а также не­посредственное взаимодействие с интересными людьми.

Планировать мероприятия и приглашать специалистов, которые будут взаимодействовать со школьниками, нужно с учетом мотивированности са­мих обучающихся, их возрастных особенностей. Обучающиеся младшего возраста в большей степени будут увлечены яркостью представления про­фессиональной информации, интересным рассказом, артистичностью лекто­ра. Обучающиеся средних и старших классов могут быть более ориентирова­ны на содержательную сторону, поэтому здесь важно продумать возмож­ность обсуждения, интерактивного взаимодействия, побуждения обучаю­щихся к высказыванию гипотез, размышлениям, развивать их интерес к по­знанию. Лучшему взаимодействию и восприятию информации на открытых лекциях и встречах с интересными людьми способствует атмосфера доверия и неформальная обстановка.

Примеры моделей мероприятий

Интерактивная игра «Суд» .

Краткий алгоритм

Цель: анализ и обсуждение конкретной профессии обучающимися.

Возрастная аудитория: 12-15, 16-18 лет.

Время и материалы: около 45 минут, канцелярские принадлежности, инструкции участников.

Темы для интерактивной игры: обсуждение выбора различных профес­сий - как популярных и престижных, так и современных, и рабочих (врач,

о

рыболов, нефтяник, охранник, урбанист-эколог, агрокибернетик и др).

Обязательно - обсуждение не самой профессии (плохая или хорошая), а именно ВЫБОРА этой профессии - положительные стороны, трудности и сложности самой профессий, особенности этапов получения профессии, воз­можности карьерного роста и т.п.

Структура (или процедура и этапы) проведения:

Подготовка к игре

Вожатый активизирует самостоятельный выбор группой обучающихся, выполняющих следующие роли - судья и народные заседатели, прокурор и свидетели обвинения, адвокат и свидетели защиты. Затем свидетелей обви­нения выбирает прокурор, а свидетелей защиты - адвокат. Задача обвинения - сформулировать обвинения «против» ВЫБОРА предлагаемой профессии, за­дача защиты - сформулировать аргументы «за» данную профессию. Обвине­ние и защита получают время для подготовки своих выступлений. Можно предложить, как достаточно распространённые профессии, так и «редкие», «новые» профессии, или рабочие профессии и т.п. В процессе подготовки обучающимся необходимо будет в краткие сроки собрать «информацию» об этой профессии, поэтому разрешается пользоваться интернетом, библиотекой и другими источниками информации.

Организатором (основным модератором) становиться судья (очень ва­жен выбор обучающегося на эту роль). Он и следит за регламентом, регули­рует процесс и этапы игры.

Обсуждение

Что нового вы узнали об обсуждаемой профессии? О необходимых ка­чествах и компетенциях, которыми нужно обладать, чтобы быть успешным в данной профессии? Какие могут быть медицинские противопоказания к ра­боте по данной профессии? Какие сложности или трудности могут возник­нуть при обучении, карьерном продвижении? и т.п.

Методические рекомендации

Как уже говорилось ранее нужно обсуждать именно ВЫБОР опреде­ленной профессии. В этой интерактивной игре наибольшая ответственность ложиться на судью, адвоката и прокурора. Для наибольшей активности обу­чающихся и успеха игры на эти роли лучше подходят учащиеся с хорошими ораторскими способностями, лидерскими задатками, эрудированные и быст­ро реагирующие на «трудные» ситуации. Поэтому вожатому необходимо контролировать, а по необходимости корректировать (мягко и тактично предлагать кого-то) самостоятельный выбор обучающихся на данные роли. Обвинению и защите отводиться определенное время для обсуждения, сбора

Атлас новых профессий. - М.: Агентство стратегических инициатив «Сколково», 2015.

информации и подготовки к речи, возможно, потребуется некоторая помощь вожатого для планирования и структурирования своего выступления.

Вожатый может выбрать себе роль. Например, журналиста, задавая разные вопросы, или сыграть роль независимого эксперта, чем может внести большую активность в процесс игры.

Инструкции для участников

*Обвинение*

Прокурор - это сторона обвинения. В начале заседания суда получает слово именно прокурор. Он представляется и произносит «обвинительную речь» где перечисляет профессиональные вредности, особенности деятельно­сти, сложности при получении профессии, трудности карьерного роста и т.п. После обвинительной речи прокурора приглашаются свидетели обвинения. После выступления свидетелей кратко формулируется обвинение. Примерные идеи для обвинения: данная работа не связана с работой в команде и подхо­дит только для интровертов; что бы работать по этой профессии нужно полу­чать образование в течении более чем 10 лет; трудовая деятельность прохо­дит во вредных условиях и т.п.

Свидетели обвинения дополняют, уточняют или приводят ещё новые «доказательства» против ВЫБОРА данной профессии, поддерживают сторо­ну обвинения. Прокурор вызывает свидетелей обвинения и представляет их.

*Защита*

Адвокат - основная роль стороны защиты. Слово получает после об­винения. Представившись, произносит оправдательную речь - рассказывает «плюсы» выбора обсуждаемой профессии, её достоинства, возможности карьерного роста и перспективы, актуальность в современном обществе или на региональном рынке. Затем адвокат вызывает свидетелей защиты. После выступления защиты кратко формулируется вывод. Возможно, на этом этапе допустить дискуссию между прокурором и адвокатом.

Свидетели защиты, их задача поддержка выбора обсуждаемой про­фессии, предъявление фактов, доказательств «за» её выбор, приводя какие-то случаи, истории, конкретные факты. В данном случае адвокат, так же, как и прокурор, приглашает свидетелей защиты, представляет их и дает слово.

Народные заседатели внимательно заслушивают доводы обвинения, доказательства защиты, следят за дискуссией между адвокатом и прокуро­ром. В это время они имеют право делать какие-то пометки, фиксировать предоставляемую информацию. Удалившись на совещание, народные заседа­тели обсуждают полученную информацию. Цель народных заседателей - сформулировать своё решение, составить и вынести вердикт - о ВЫБОРЕ данной профессии, её плюсах и минусах, с учётом всех фактов - современно­сти, востребованности на рынке труда, количестве выпускающихся специа­листов, поиск ими мест работы, учитывать особенности региона или города, в котором обучающиеся проживают и т.д.

Судья ведет судебный процесс, следит за временем подготовки свиде­телей и обвинения, регламентирует время вступлений и количество участни­ков от каждой стороны, прекращает дискуссии и взаимодействия, не имею­щие отношения к делу.

На первом этапе заседания, судья объявляет его начало, просит всех встать, называет слушаемое дело «Слушается дело по ВЫБОРУ профес­сии.».

На втором этапе судебного заседания предоставляется слово обвине­нию: прокурору, затем свидетелей обвинения приглашает прокурор. После выступления свидетелей прокурор кратко формулирует обвинение.

Третий этап - выступление защиты. Сначала «оправдательная речь» адвоката, затем адвокат приглашает свидетелей защиты, которые поддержи­вают ВЫБОР данной профессии, предъявляют доказательства, факты. Адво­кат, после выступления защиты, кратко формулирует вывод и требует при­знание ВЫБОРА профессии правильным.

Следующий - четвертый этап - судья задает вопросы к прокурору и ад­вокату, по необходимости стимулирует между ними дискуссию.

На пятом этапе - подключаются народные заседатели. Судья просит их удалиться для проведения совещания. В это время сам судья должен обду­мывать свое решение, которое должно опираться на аргументы, факты, дока­зательства, а не на собственное мнение и предпочтения судьи. После возвра­щения с совещания народные заседатели оглашают свое мнение.

Заключительный - шестой этап суда - судья объявляет своё решение (он может, как учитывать мнение народных заседателей, так и не прислуши­ваться к нему).

В завершении, судья просит всех встать, и произносит фразу «Суд за­вершен».

Суть игры - в целенаправленном, разностороннем изучении и рассмот­рении определенных профессиональных выборов обучающихся.

Интерактивная игра «Что? Где? Когда?»

Цель: расширение знаний обучающихся о различных особенностях профессии, требований к ним, условий трудовой деятельности и т.п.

Возрастная аудитория: 8-12, 13-15, 16-18 лет (для каждого возраста сложность игры, стимульного материала должна варьироваться).

Время и материалы: от 20 до 45 минут, стимульный материал (черный ящик, юла с указательной стрелкой и т.п.), вопросы для «знатоков», канце­лярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

До начала игры вожатый должен подготовить вопросы о профессиях типа «В результате работы этого профессионала люди становятся здоровы­ми.», «Специалисты какой профессии ходят на работу с фонариками», «Эти специалисты работают в офисе, результатом их работы является финансовая стабильность как организации в целом, так и каждого сотрудника» и т.п. Можно применить вариант с «черным» ящиком, поместив туда «орудие» или «результат/продукт» какой-либо профессиональной деятельности. Например, хирургический скальпель, и вопрос «Что в черном ящике?» сопроводить ме­тафорическим описанием предмета или трудовой деятельности. Как вариант: этот предмет, можно сказать, является продолжением руки специалиста, но пользуется он им несколько минут, только в начале своей деятельности, но без него совсем не может обойтись.

То есть, надо подготовить список вопросов с описаниями, и, конечно же, ответы. Вопросов должно быть подготовлено с «запасом», если играет одна команда, то для игры могут понадобиться от 6 до 11 вопросов, плюс 2-3 запасных вопроса. Можно создать соревновательный момент - 2-3 команды. Тогда и вопросов должно быть больше.

Сама процедура игры строиться на подобие телевизионной. Желаемое количество участников «знатоков» - 6 человек, которые сидят за одним сто­лом, им запрещается пользоваться электронными гаджетами. Время на при­нятие решения 60 секунд. Вожатый может вводить дополнительные правила: «подсказки» от друзей или учителей и др.; для обучающихся младших клас­сов игра может длиться не до шести набранных балла знатоками или проиг­ранных ими, а до трёх; так же для учеников младших классов время принятия решений может быть увеличено до 120 секунд и другие правила, которые можно вводить вожатым самостоятельно - главное - ознакомление участни­ков с правилами игры до её начала.

При подготовке к игре, составлении вопросов и проведении интерак­тивной игры для учащихся младших классов можно привлечь старшекласс­ников, дав им заранее задание. Это задание тоже можно рассматривать как расширение знаний старшеклассников о профессиях, их умений разбираться в тонкостях труда специалистов, «вычленять» интересные особенности раз­личных видов профессиональной деятельности.

Введя соревновательный элемент в данную интерактивную игру можно устраивать конкурсы команд знатоков различных профессий, и проводить в рамках «Профильных событий» олимпиады среди знатоков профессий.

Интерактивная игра «Поле чудес»

Цель расширение кругозора о различных профессиях.

Возрастная аудитория: 8-12, 13-15, 16-18 лет (для каждого возраста сложность игры, стимульного материала должна варьироваться).

Время и материалы: 20-40 минут, доска или флипчарт, по возможности - юла со стрелкой имитирующая игровой барабан, стимульный материал.

Структура (процедура и этапы проведения):

Суть игры заключается в угадывании по буквам или «сложных» по на­званию, или неизвестных, или новых (современных) профессий.

Ведущий (им может быть вожатый или учащийся) игры дает краткую информацию о профессии до и во время «угадывания». Игроки по очереди, отрывают по одной букве, если игрок назвал букву, которая есть в слове, он продолжает дальше. Можно угадывать либо по одной букве, либо, если обу­чающийся «догадался» какая профессия зашифрована раньше, то может на­звать всё слово. При ошибочном назывании буквы или слова, ход переходит к следующему игроку. При угадывании всего слова, можно предложить иг­року самому рассказать о «скрытой» профессии или ведущий дает разверну­тую информацию о данной профессии.

Данную интерактивную игру старшеклассники могут подготовить и провести для учащихся младших классов.

Пример названия некоторых профессий, которые можно предложить для игры[[6]](#footnote-6): биофармаколог, агрокибернетик, энергоаудитор, электрозаправ­щик, космогеолог, супервайзер, рециклинг-технолог, глазир, игромастер, ки­берследователь и др.

Образовательное мероприятие «Мой значимый взрослый (мама, папа, дедушка, бабушка или кто-то другой) по профессии...»

Цель: презентация профессии. Общение со специалистом - профессио­налом.

Возрастная аудитория: 8-12 лет.

Время и материалы: до 10-15 минут на одно выступление - презента­цию, мультимедийное оборудование или канцелярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

Обучающимся младшего возраста дается задание совместно со значи­мым взрослым подготовить презентацию о его профессии (при отсутствии технического оборудования можно предложить сделать стендовый доклад). Доклад-презентация должен включать информацию о названии профессии, месте работе, особенностях, выполняемых действиях и т.п.

На проведение данного мероприятия приглашается родитель (или дру­гой значимый взрослый, о профессии которого делается доклад), сама пре­зентация готовиться не более чем на 7-8 минут, после презентации остается время на «живое» общение.

Желательно в одно мероприятие - встречу проводить 2 - 3 презентации профессии. По окончании презентаций обсудить с обучающимися получен­ную информацию, заполнить анкеты «обратной связи».

Сочинения на тему «Моя будущая профессия - это » (образ, ка­чества, профессиональный портрет)

Цель сочинения: рефлексия, размышления о своем профессиональном будущем; это возможность как реально представить себя уже профессиона­лом в интересующем направлении, так и пофантазировать на эту тему.

Возрастная аудитория: обучающиеся любой возрастной категории 8-11, 12-15, 16-18 лет.

Время и материалы: 20 минут, канцелярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

Во вводном слове к написанию сочинения вожатый должен мотивиро­вать обучающихся к свободным размышлениям о своём предполагаемом профессиональном будущем. Можно представить и описать свой рабочий день или неделю, своё рабочее место, какими качествами и навыками надо обладать, чтобы быть эффективным специалистом, представить себя внешне (если это профессия, требующая ношения формы и с определенной символи­кой) и т.п.

Обсуждение: основная суть — это «примерка» на себя профессиональ­ного образа соотношение со своими желаниями, особенностями. В группах разных возрастных категорий обучающихся нужно делать немного разные акценты в обсуждении:

* с обучающимися младшего возраста можно поговорить о том, почему эту профессию они выбрали, может кто-то из знакомых работает по данной профессии, видели ли они данную профессиональную деятельность;
* в средней школе, можно обсудить какие профессии привлекают маль­чиков, а какие девочек, какие профессии они ещё бы могли разделить - на мужские и женские; ответить на вопрос - почему обучающихся привлекают эти профессии;
* в старшей школе, когда профессиональный выбор уже состоялся или является очень актуальным, можно поговорить о необходимых качествах, способностях, компетенциях той или иной профессии, подумать на тему раз­вития этих свойств у обучающихся, дальнейшего профессионально обучения и представлениях о карьерном росте и др.

Это сочинение можно давать обучающимся на разных этапах развития, если есть возможность, отследить динамику их профессиональных «фанта­зий», профессиональных представлений. Обсудить происходящие изменения.

Интерактивные тренинговые упражнения по направлению «Попу­ляризация профессий»

Цель: в игровой форме мотивировать к познанию и информировать обучающихся о многообразии мира профессий.

Возрастная аудитория: 8-12, 13-15, 16-18 лет (для каждого возраста сложность игры, стимульного материала должна варьироваться).

Время и материалы: до 20 минут, стимульный материал, по необходи­мости канцелярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

Игра 1. «Угадай профессию». Раздаточный материал - карточки с на­званием или картинкой профессии.

1 вариант - по типу интерактивной игры «Крокодил».

Обучающиеся делятся на две группы, вожатый выступает в качестве ведущего. Одному из команды ведущий показывает карточку с названием или картинкой профессии. Задача участника - невербально - мимикой, жес­тами, какими-то действиями характерными для данной профессии - «пока­зать» своей команде профессию. Тот, кто показывает, не имеет право гово­рить, участники его команды могут задавать уточняющие вопросы (ответы на которые можно давать только не вербально) или показать какие-то действия.

Обязательно на данное взаимодействие отводиться определённое время (3 минуты, например). Выигрывает команда, отгадавшая наибольшее количест­во профессий.

2 вариант - вербальное взаимодействие на тему: «Какую профессию я представляю?».

Обучающихся можно поделить на подгруппы. Теперь только один уча­стник не знает, какая профессия ему «досталось». Он вытягивает (или полу­чает) карточку с профессией, и показывает её остальным членам группы, при этом сам НЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ какая профессия на карточке. Этот игрок за­дает наводящие вопросы, чтобы узнать, какая это профессия, все члены его команды могут отвечать ему только «Да» или «Нет». Так же обязательно на данное взаимодействие отводиться определённое время (3 минуты, напри­мер). Выигрывает команда, отгадавшая наибольшее количество профессий.

Игра 2. «Составление кроссвордов по профессиям».

Можно поделить группу на две команды. На первом этапе каждой ко­манде даются атласы профессий, профессиограммы, справочники профессии или другая литература. Суть этого этапа заключается в составлении кросс­ворда, используя только названия профессий. На этот этап можно отвести 10­15 минут. Обязательное условие - краткое описание профессии при состав­лении кроссворда. По окончании выделенного времени, подсчитывается ко­личество слов в составленном кроссворде каждой команды.

На втором этапе игры всю вспомогательную литературу и гаджеты на­до убрать (т.е. запрещается использовать вспомогательные материалы). Ко­манды обмениваются кроссвордами, и им дается 10 минут на «отгадывание».

Выигрывает та команда, которая по совокупности игр набрала больше баллов.

Обсуждение - обязательный этап игры, необходимо обсудить не только ход игры и взаимодействие, но и предлагаемые профессии, их особенности и сложности в демонстрации или описании.

1. Популяризация научно-изобретательской деятельности, под­держка и развитие детских проектов.

Цель научно-изобретательской и проектной деятельности - понимание и применение учащимися знаний, умений, формирование и развитие навы­ков, компетенций на интеграционной основе (при изучении различных пред­метов), что способствует созданию какого-либо проекта (продукта).

Деятельность РДШ в данном направлении подразумевает популяриза­цию научно-изобретательской деятельности, а также поддержку и развитие детских проектов. В рамках этого направления желательно использовать на­работки и привлекать партнеров РДШ к совместной работе. Это даст воз­можность обучающимся не только приобрести знания и умения, но и, навыки и компетенции в различных видах деятельность. Так, например, один из пар­теров РДШ предлагает опыт использования сетевых электронных техноло­гий, где обучающиеся приобретают опыт принятия решений в области архи­тектурных, строительных, экономических задач. Другой партнёр РДШ, пред­лагает более мотивированным обучающимся по направлениям биоинформа­тики, химии, астрофизики, нанотехнологий и др. проектную деятельность с проведением конкурсов лучших проектов. Возможно использовать опыт партнеров, который позволяет создавать дистантные проектные команды, деятельность которых подкрепляется оффлайн-событиями (форумами). Же­лательно, в рамках проектной деятельности рассмотреть возможность орга­низации стажировок на предприятиях для старшеклассников, а также игро­вой вариант для обучающихся младшего возраста, имитирующих какую-то определенную профессиональную деятельность или даже целый цикл про­фессиональных взаимодействий. Вся информация о партнёрских программах на сайте РДШ - рдш.рф.

Поскольку проектная деятельность подразумевает достаточно протя­жённую работу по времени (от 1-2 недель до нескольких месяцев), то запус­кать её лучше вначале учебного года, а во второй половине учебного года проводить отчетные события по результатам реализации проектов.

Схематично структура проекта состоит из следующих элементов:

1. Название проекта, вид деятельности.
2. Авторы, соавторы. Общий состав участников проекта.
3. Анализ проблемы и её актуальность.
4. Цель и решаемые задачи в соответствие с поставленной целью.
5. Ожидаемые результаты деятельности в ходе выполнения проекта.
6. Сроки реализации.
7. Ресурсы необходимые для реализации проекта.
8. Критерии оценки ожидаемых результатов проекта.

В рамках школьной среды вожатый может предложить старшим обу­чающимся проект «Web-квест». Это - выполнение задания с некоторыми заданными свойствами, представляет собой поисково-исследовательскую деятельность. Поиском информации обучающиеся занимаются в интернет- сети.

Цель: в рамках «Популяризации профессией», целью «Web-квеста» яв­ляется поиск, представление и создание единого информационного контента для какой-то определенной профессии или группе профессий.

Возрастная аудитория: 13-15, 16-18 лет.

Время и материалы: от 1-2 недель до 2 месяцев, мультимедийное и компьютерное оборудование, доступ к сети Интернет.

Структура (процедура и этапы проведения):

Web-квесты посвящённые популяризации профессий, направлены на поиск информации о профессии, углублении знаний и уточнении особенно­стей деятельности, путей её приобретения, профессиональной карьере и т.п. - информации расположенной в Интернет среде. Результатом проекта «web- квеста» должен стать целостный материал различных источников и сайтов об исследуемой профессии. Квест может касаться одной профессии или группы профессий. Например, «нотариус» или юридические специальности.

Готовые результаты могут быть представлены в виде:

* базы данных по профессии или группе профессий;
* интерактивной истории, которая имеет гиперссылки и демонстрирует различные варианты продолжения профессиональной деятельности, в зави­симости от выбора обучающегося;
* виртуального микромира, площадки для общения обучающихся, вы­бирающих схожие направления будущей профессиональной деятельности, включающей, например, офф-лайн интервью с представителями данных профессий.

Представление «Web-квеста» происходит по стандартной схеме:

1. Введение, включающее актуальность, цель и сроки.
2. Задача, которую планируется выполнить.
3. Перечень ссылок, ресурсов, тематических форумов и т.п.
4. Описание выполненной работы с указанием этапов деятельности и сроков.
5. Необходимые примечания, пояснения и т.п.
6. Заключение с рекомендациями по применению и использованию.

Например, при создании «Web-портрета профессии» можно разрабо­тать определенный перечень элементов, раскрывающих его: презентация профессии (тип, класс); содержание деятельности; пути получения профес­сии; условия деятельности; требования к знаниям, умениям, профессиональ­но-важные качества, компетенции; качества препятствующие эффективности профессиональной деятельности; перспективы карьерного роста и др.

Для старшеклассников можно предложить конкурс на создание лучше­го Web-квеста о профессии, пригласив для конкурсной оценки специалистов центров занятости, высших учетных заведений, профессионалов в свой дея­тельности и др.

Разработанные Web-квесты можно в дальнейшем применять в качестве информационного материала для занятий по популяризации профессий.

Видеоряд - представления (формирование стереотипов) о профес­сиях в фильмах и средствах массовой коммуникации (СМК)

Цель: анализ обучающимися частоты упоминания и формирования от­ношения к представителям разных профессиях в фильмах и СМК.

Возрастная аудитория: 12-15, 16-18 лет.

Время и материалы: С точки зрения времени возможны два варианта работы: первый, проведение анализа построить по типу проектной деятель­ности, выделив на самостоятельную подготовку материала от одной недели до месяца; второй вариант, работа непосредственно в аудитории - от 20 до 40 минут на анализ СМК.

Материалами для анализа выступают средства массовой коммуникации - интернет, телевидение, газеты, журналы, даже афишные программы и т.п.

Структура (процедура и этапы проведения):

Обучающимся дается время на проведение анализа СМК, с целью вы­явления наиболее часто упоминающихся профессий, или наоборот, редко, но встречающихся. Содержательный аспект этой информации и т.п.

Обсуждение желательно строить на констатировании фактов и раз­мышлений: почему? Какой образ или стереотип профессии создается? О ка­ких профессиях можно чаще получить информацию?

1. Организация профильных событий - фестивалей, конкурсов, олимпиад, акций, флешмобов.

Целью организации профильных событий является организация взаи­модействия обучающихся с аудиторией, способствующего личностному раз­витию и общественному признанию подростков. И, конечно, соревнователь­ный момент некоторых событийных мероприятий дает возможность развития универсальных компетенций.

Рассмотрим сходства и особенности предлагаемых мероприятий. Так фестиваль чаще рассматривается как широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся смотром каких-либо достижений. В рамках РДШ по направлению личностного развития это может быть «Фестиваль профессий», где обучающиеся имеют возможность продемонстрировать по­лученные ранее знания о профессиональном мире - это может быть в форме выступлений, презентаций, стендовых докладов. Хорошо проводить фести­вали, посвященные проектной деятельности обучающихся, во время которых у них появляется возможность представить свои научно-исследовательские, практико-ориентированные проекты, связанные с определенными профес­сиональными сферами. Конкурс - отличается от фестиваля тем, что основная задача - участие, которое подразумевает соревновательный момент, когда главной целью является выделение наиболее выдающихся конкурсантов- претендентов на победу. Олимпиада, в свою очередь, это состязание в мас­терстве. Такое мероприятие больше подходит для подведения итогов какой- либо научно-изобретательской деятельности или проектов, а также выявле­ния наиболее успешных обучающихся в какой-либо деятельности, способст­вующей успешности его в будущей профессии. Например, можно (совместно с партнерами, администрацией школы и/или региональными отделениями) провести олимпиаду по экономике, выявляющую кто из обучающихся лучше разбирается в мировой экономике.

Так же событийные мероприятия могут быть представлены различны­ми акциями и флешмобами. Акцию, в рамках данного подхода, можно рас­сматривать как определенное действие, совершаемое обучающимися или во­жатым совместно с обучающимися для достижения какой-либо цели. На­пример, можно предложить и спланировать событие, направленное на при­влечение внимания обучающихся к особенностям регионального рынка труда или акцию, посвященную популяризации определенной профессии. Класси­ческий вариант флешмоба, как событийного мероприятия в рамках направ­ления «Популяризации профессии», также можно модифицировать в кратко­временную акцию с целью привлечения внимания. Например, во время фес­тивалей профессий или других мероприятий, имитировать действия каких- либо профессиональных коллективов (Клиниг-агенств (специалистов по уборке помещений, территорий и т.п.), команды Пит-стопа (специалистов, осуществляющих технические работы, замену покрышек во время остановки гоночной машины), рабочих конвейерного производства и т.п.). Суть состоит в том, чтобы заранее договориться о выполнении продуманного сценария действий, и в установленном месте и в установленное время - сделать ЭТО действо ВМЕСТЕ! Внезапно собраться, сделать действие - например, как го­ворилось ранее, имитировать работу команды Пит-стопа, и разойтись. Если это происходит в рамках каких-либо крупных событийных мероприятиях, то можно заранее обговорить с различными школьными командами проведение нескольких таких флешмобов на разные темы, а потом (спустя какое-то вре­мя) опросить «случайных» участников, зрителей о том какой флешмоб боль­ше всего понравился, какие профессиональные действия были показаны и т.п.

Организация профильных событий может быть на уровне школы. Это могут быть «Фестивали профессией», где группы обучающихся «презенту­ют» профессии, это могут быть общешкольные конкурсы знатоков профес­сий по типу «Что? Где? Когда?», одноразовые акции, посвящённые кален­дарному дню профессии (профессиональные праздники), можно объявить конкурс на лучший Web-квест и т.п.

Как уже говорилось ранее, профильные события можно организовы­вать совместно с партнерами, или участвовать в событийных мероприятиях, предлагаемых партнёрами РДШ. Например, программа «Конкурс агитбри­гад» представленная партнерами РДШ Молодежной общероссийской обще­ственной организацией «Российские Студенческие Отряды» (РСО) (более подробная информация на сайте РДШ.рф)

Конкурс агитбригад

Жанр «Агитбригады» может выступать средством воспитания соци­ально активной личности. Это доступный жанр, удобная и мобильная форма для любых участников, организаций и условий.

Цель конкурса: популяризация профессий среди учащихся средних и старших классов.

Задачи:

1. Расширить знания учащихся о разнообразии профессий, рынке труда.
2. Сформировать позитивное отношение к труду.
3. Пробудить интерес подростков к поиску информации о профессиях и вы­бору профессии.
4. Популяризировать рабочие профессии среди подрастающего поколения.
5. Организовать познавательный, активный и содержательный досуг обу­чающихся.

Адресаты проекта: Участниками конкурса являются учащиеся 6-9 клас­сов.

Результаты:

1. Расширение знаний и представлений о доступных профессиях среди обу­чающихся.
2. Актуализированная потребность у обучающихся в выборе профессии, со­гласно своим способностям и потребностям общества.
3. Реализация творческих и интеллектуальных способностей обучающихся.

Порядок проведения:

1. Распределение и выбор группой обучающихся профессии и груп­пы профессий. Профессии могут распределяться организаторами между классами и участниками, или выбирать профессии, которые они в дальней­шем будут представлять, делать это можно самостоятельно и коллективно, на своё усмотрение.
2. Подготовка творческого выступления.

Принципы жанра «Агитбригада»: принцип творчества, нравственности, злободневности, целостности. Выступление агитбригады - это творческая работа в произвольной форме, которая включает в себя защиту одной и груп­пы самых востребованных рабочих профессий. Задачи участников: раскрыть важность профессии, её преимущества, описать ее специфику, рассказать о путях её получения, показать своё представление об условиях профессио­нальной деятельности, личностно-профессиональных качествах, способст­вующих эффективности в трудовой жизни. Выступление агитбригады — это многожанровое действие, со своим сценарием и режиссёрской постановкой, продолжительностью до 5 минут.

1. Конкурс агитбригад на школьном уровне. Выступление творче­ских агитационных команд обучающихся. Для оценки приглашаются специа­листы молодёжных центров занятости, психологи, социальные работники, представители крупных компаний города, региона.

Критерии оценки:

* соответствие жанру (агитационный уровень сценария, его актуаль­ность и пропаганда рабочих профессий);
* информативность и соответствие формы и содержания выступления заданной теме;
* сценическое мастерство участников (использование поэтического и музыкального материала, танцевальных элементов, наглядной агитации и др.);
* художественное оформление (звук, видео-сопровождение и др.)
* наличие единой формы участников агитбригады или стиля.
1. Гастроли победителей конкурса, выездные показательные выступле­ния перед обучающимися региона.

Конкурс агитбригад на межшкольном и/или региональном уровне

(совместно с партнёрами РСО)

Творческая работа в произвольной форме, которая включает в себя за­щиту одной из самых востребованных рабочих профессий.

Задачи команды: раскрыть важность профессии, описать ее специфику, рассказать о путях её получения, показать своё представление об условиях профессиональной деятельности, личностно-профессиональных качествах, способствующих эффективности в трудовой жизни. Выступление агитбрига­ды — это многожанровое действие, со своим сценарием и режиссёрской по­становкой, определяется продолжительность выступления, которая жестко регламентируется штрафными баллами.

Критерии оценки выступления агитбригады:

* соответствие жанру (агитационный уровень сценария, его актуаль­ность и пропаганда рабочих профессий);
* информативность (соответствие формы и содержания выступления заданной теме);
* сценическое мастерство участников (использование поэтического и музыкального материала, танцевальных элементов, наглядной агитации и др.);
* художественное оформление (звук, видео-сопровождение и др.)
* наличие единой формы участников агитбригады или стиля.

Творческая презентация в формате агитбригад (РСО)

1. Провести самостоятельное исследование типа профессий, выбранной в результате жеребьёвки. Для этого можно воспользоваться книгами, брошю­рами, методическими материалами, видеопрофессиограммами, которые на­ходятся у организаторов.
2. При поддержке своего вожатого подготовить:

творческую презентацию типа профессий, в которой необходимо рас­сказать о подтипах, представить профессии, которые к ним относятся: рас­крыть их важность, описать специфику, требования к индивидуальным осо­бенностям специалистов данных профессий, медицинские противопоказания, родственные профессии, рассказать о путях получения профессии. Презента­ция может представлять собой многожанровое действие (песни, стихи, по­словицы, демонстрация спецодежды, танцы, сценки и т.д.), объединенное оригинальным сценарием и единым режиссёрским решением, продолжи­тельностью 5-10 мин.

1. Представить рекламный слоган типа профессии (рекламный девиз, лаконичная, легко запоминающаяся фраза)
2. Выступить с творческой презентацией и одержать победу в конкурсе

Критерии оценки:

* информативность (соответствие формы и содержания выступления заданной теме);
* сценическое мастерство участников;
* музыкальное и художественное оформление;
* соответствие временному регламенту.

Мероприятия, проводимые РДШ в рамках «Популяризации профессий» будут иметь более логичный, непрерывный и качественный характер, если согласовывать эту деятельность с уже имеющимися наработками в области профориентационной деятельности педагогов-психологов в школах, а также привлекать к сотрудничеству организации-партнеры, внесенные в перечень региональных организаций, взаимодействующих с пилотной школой в субъ­ектах РФ.

Годовой график мероприятий по направлению деятельности Россий­ского движения школьников «Популяризация профессий» учитывает реко­мендуемые мероприятия направления, проводимые учредителями; годовая сетка единых действий; основные мероприятия, организуемые РДШ в пер­вичном объединении.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Месяцпроведениямероприятия | ПроводимыеМероприятие | Возрастная группа (лет) |
| 8-12 | 13-15 | 16-18 |
| Сентябрь | Мероприятия по привлечению и мотивирова­нию школьников | 1. Встречи-беседы вожа­тых со школьниками
2. Информационное обес­печение
 |
| Октябрь | Проведение образовательных мероприятий и программ | + | + | + |
| Ноябрь | Проведение установочных встреч по проект­ной деятельности. Проектная деятельность. | + | + | + |
| Декабрь | День героев Отечества России\* |  |  |  |
| Проведение образовательных мероприятий и программ (возможная тематика: Герои и вете­раны труда) | + | + | + |
| Январь | День детских изобретений. Всероссийский детский научный форум\* |  |  |  |
| Организация профильных событий | + | + | + |
| Февраль | День защитника отечества\* |  |  |  |
| Проведение образовательных мероприятий и программ (возможная тематика: «Есть такая профессия - Родину защищать») | + | + | + |
| Март | Единый день профориентации\* |  |  |  |
| Организация профильных событий | + | + | + |
| Апрель | День космонавтики\* |  |  |  |
| Проведение образовательных мероприятий и программ | + | + | + |
| Май | Организация профильных событий | + | + | + |

\* рекомендуемые мероприятия направления, проводимые учредителями; годовая сетка единых действий;

\*\* основные мероприятия, организуемые РДШ в первичном объединении.

При составлении плана мероприятий желательно учитывать возможно­сти проведения образовательных программ по повышению квалификации вожатых и педагогического состава, а также руководителей общественных организаций.

В предложенной сетке годовых мероприятий заложено достаточное ко­личество предлагаемых мероприятий. Однако желательно в первичной орга­низации проводить не менее 3-х мероприятий, для каждой возрастной груп­пы (это минимальное количество мероприятий). В каждом учебном заведе­нии, учитывая регион или город, могут быть свои мероприятия и их количе­ство. В таблице заложены направления деятельности, и оставлена вариатив­ность выбора конкретного мероприятия из данного направления. При плани­ровании «Образовательных мероприятий и программ» предлагается само­стоятельно решать состав мероприятий, которые будут проведены. Напри­мер, в октябре старшеклассникам можно предложить интерактивную игру «Суд», учащимся средней школы интерактивную игру «Что? Где? Когда?», обучающимся младшего возраста - встречу с интересными людьми. Заплани­рованное в ноябре мероприятие «Проведение установочных встреч по про­ектной деятельности. Проектная деятельность» связано с тем, что некоторые виды научно-изобретательской или другой проектной деятельности могут быть разной длительности (от одного до нескольких месяцев), чаще всего та­кие программы должны проводиться совместно с партнёрами РДШ. По­скольку результатом успешной проектной деятельности является продукт, то рекомендуется завершать данную работу проведением таких профильных со­бытий, в ходе которых у обучающихся будет возможность продемонстриро­вать свои наработки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успешная реализация деятельности по направлению «Популяризации профессий» «Российского движения школьников» будет способствовать расширению информированности обучающихся о многообразии профессий, как рабочих, так и высокотехнологичных, и наукоёмких; об особенностях ре­гионального рынка, с учетом современных интеграционных и миграционных процессов. Такая работа позволит школьникам сориентироваться и сделать осознанный выбор профессии, своего будущего, будущего своей страны. Весь спектр деятельности РДШ направлен на воспитание и развитие совре­менных обучающихся, на содействие формированию личностного потенциа­ла Гражданина России, живущего и действующего в соответствии с россий­ской системой ценностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студен­тов высших учебных заведений. - М.: Академический проект: Фонд 'Мир',
2. - 336с.
3. Мастерская вожатого: руководство для начинающих и опытных. / Под ред. Е.А. Левановой. - М.: Педагогическое общество России, 2003. - 176 с.
4. Павлова О.С., Подымова Л.С., Сугнурова Н.Л., Суховершина Ю.В., Харламенкова Н.Е. Психотехнологии личностно-профессионального развития студентов: Монография/Под общ.ред.Л.С.Подымовой. - М.: МОСА,
5. - 153с.
6. Профориентационная работа в образовательных учреждениях Департамента образования города Москвы/Отв. редактор Л.Е. Курнешова. - М: Центр «Школьная книга», 2010.
7. Пряжников Н.С., Румянцева Л.С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи-упражнения. Методическое пособие - М.: Академия, 2014. - 304 с.
8. Пучкова Е.Б., Суховершина Ю.В. Самостоятельная работа сту­дента в компетентностном формате: учебно-методическое пособие. - М.: Спутник + , 2013. - 50 с.
9. Атлас новых профессий. - М.: Агентство стратегических инициа­тив «Сколково», 2015.
10. Зеер Э. Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: Учеб. пособие / Э. Ф. Зеер, О. А. Рудей. — М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2008. — 256 с.
11. Леванова Е.А., Абраменко О.А., Волошина А.Г., Волошин А.Г., Вдовина О.В., Плешаков В.А., Попова О.И., Телегина И.О., Улитин И.И. Во- жатская мастерская. Руководство для начинающих. - М.: Изд-во Омега-Л, 2002. - 96 с.
12. Леванова Е.А., Волошина А.Г., Плешаков В.А., Соболева А.Н., Телегина И.О. Игра в тренинге. Возможности игрового взаимодействия. - 3-е изд. - СПб.: «Питер», 2012. - 208 с.
13. Леванова Е.А., Соболева А.Н., Плешаков В.А., Голышев Г.С. Иг­ра в тренинге. Личный помощник тренера. - СПб.: Питер, 2012. - 368с.
14. Пряжников, Н. С. Профориентология: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. : Издательство Юрайт, 2016. — 405 с.

ведений. - М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008.

7

Модификация игры «Суд» Хухлаева О.Е.

1. Сайт РДШ.рф (дата доступа 03.07.2016) [↑](#footnote-ref-1)
2. См. список рекомендуемой литературы Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных за­ [↑](#footnote-ref-2)
3. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных за­ведений. - М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008. [↑](#footnote-ref-3)
4. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных за­ведений. - М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008. [↑](#footnote-ref-4)
5. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных за­ведений. - М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008. [↑](#footnote-ref-5)
6. Атлас новых профессий. - М.: Агентство стратегических инициатив «Сколково», 2015. [↑](#footnote-ref-6)